



Рекомендательное письмо для рекламного
агентства «Arrivo Media»

Компания Азбука Вкуса выражает благодарность сотрудникам рекламного агентства «Арриво Медиа».

За время сотрудничества с 2017 года удалось существенно увеличить сообщество в социальных сетях, более чем в 10 раз повысить показатели активности и вовлеченности. Количество обращений клиентов выросло в 5 раз. Специалистами «Арриво Медиа» были разработаны уникальные алгоритмы работы с таргетированной рекламой.

Ежедневный мониторинг и профессиональная работа с обращениями клиентов позволила существенно сократить показатели негатива и благоприятно сказалась на репутации компании.

Желаем вам дальнейшего развития и процветания.

Генеральный директор
ООО «Городской супермаркет»
В.А. Садовин

