

Arrivo Media

КЕЙС

Контекстная и таргетированная реклама

3000 заявок на обучение
в Британском колледже

BCBF



О КОМПАНИИ

Лидер британского образования в Москве. Единственный в России колледж, получивший аккредитацию по программе ВТЕС, одобренной британским правительством.

Несколько тысяч выпускников уже получили британские дипломы. После завершения обучения по программе ВТЕС или ILM студенты продолжают обучение в иностранном университете или успешно устраиваются на работу.

С первого года обучения бухгалтерский учет, банковское дело, экономика, страноведение, корпоративная культура преподаются на английском.

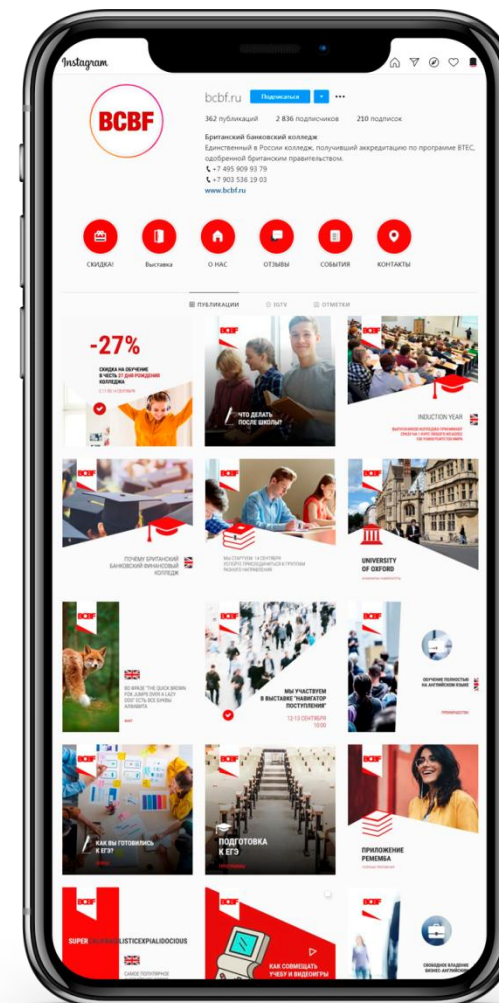
Для старшеклассников и студентов вузов обучение в колледже – дополнительное бизнес-образование.

Занятия в колледже дают возможность изучить основы маркетинга, освоить деловое администрирование, научиться делать презентации и уверенно чувствовать себя в деловой среде.



ЗАДАЧИ

- 01. ПРИВЛЕЧЬ ПОТОК СТУДЕНТОВ**
Увеличить количество заявок на обучение в колледже.
- 02. НАСТРОИТЬ ЯНДЕКС ДИРЕКТ И GOOGLE ADWORDS**
Увеличить целевой трафик и количество заявок на обучение.
- 03. НАСТРОИТЬ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ**
Увеличить количество заявок из соцсетей ВКонтакте, Facebook, Instagram.
- 04. СОЗДАТЬ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ**
Объединить аудиторию вокруг колледжа в социальных сетях.



01
ЯНДЕКС ДИРЕКТ

02
GOOGLE ADWORDS

03
VK ADS

04
FACEBOOK ADS

ЯНДЕКС ДИРЕКТ, GOOGLE

ADWORDS

Инструменты:

- Яндекс Директ, Google Adwords
- Key Collector, Spywords
- Яндекс Аудитории
- Яндекс Метрика, Google Analytics
- CRM-система

Целевая аудитория клиента – школьники старших классов, студенты и их родители. При помощи Key Collector и Spywords собрали, оптимизировали семантическое ядро, проанализировали рекламные кампании конкурентов.

На основании запросов создали группы объявлений. Бюджеты рекламных кампаний разделили на рекламу в поиске и в сетях, РСЯ и КМС. Так удобнее следить за статистикой и отключать неэффективные площадки.



30 000 посетителей из рекламных систем
принесли 3000 заявок на обучение.

Использовали стратегию ручного управления ставками. Получили максимально возможное количество показов и кликов с учетом заданных ограничений (ставки, региона показа и т.д.) и конкуренции с другими рекламодателями. Добавили более 500 минус-фраз и отсеяли нежелательный трафик. **В 2 раза выросла вовлеченность посетителя сайта и 4 раза сократился процент отказов.**

В результате тестирования стало понятно, что большую активность проявили пользователи мобильных устройств.

Скорректировали стратегию в сторону увеличения показов на телефонах. Оптимизировали тексты и креативы объявлений под мобильные устройства. **В результате конверсия в заявки выросла дополнительно на 1,2%.**

Благодаря ежедневной оптимизации рекламных кампаний в Google Adwords **удалось сократить стоимость клика до 10–30 руб., при этом средний коэффициент конверсий вырос до 20%.**

Группа 4100588945

Британское образование б объявл. >

№ М-8606769784

! Объявление содержит шаблон

Британский диплом – Получить в Москве

Международный диплом для вашего ребёнка, который принимают в 100 странах мира.

[Адрес и телефон](http://www.bcbf.ru/колледж-bcbf/)
www.bcbf.ru/колледж-bcbf/

Регионы показа: Москва

Дополнения:
изображение (стандартное), быстрые ссылки с описаниями, уточнения

[Редактировать группу](#)

[Редактировать объявления](#)

[Копировать группу...](#)

[Минус-фразы на группу](#)

[Архивировать группу](#)

Группа 4100590780

Foundation year б объявл. >

№ М-8606772933

! Объявление содержит шаблон

Foundation year – Пройти в России

Детям и взрослым. Подготовка к обучению за рубежом. Экономия до 8000\$

[Адрес и телефон](http://www.bcbf.ru/колледж-bcbf/)
www.bcbf.ru/колледж-bcbf/

Регионы показа: Москва

Дополнения:
изображение (стандартное), быстрые ссылки с описаниями, уточнения

[Редактировать группу](#)

[Редактировать объявления](#)

[Копировать группу...](#)

[Минус-фразы на группу](#)

[Архивировать группу](#)

Примеры групп объявлений в Яндекс Директ

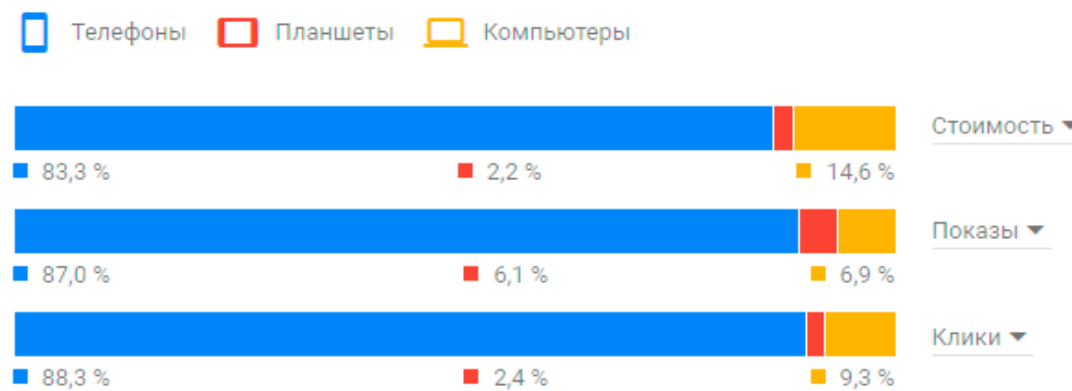


График распределения показов рекламы по устройствам согласно Google Adwords

Настроили и привязали цели в Яндекс Метрике, Google Analytics к конверсиям в Яндекс Директ и Google Adwords. Назначили стоимость конверсии. Оптимизировали рекламные кампании на достижение цели «Оставить заявку». CPA снизился в 2,5 раза, показатель ДРР (доля расходов на рекламу) снизился с 22% до 9%.

Ежемесячный рост заявок на обучение:



РЕКЛАМА В СОЦСЕТЯХ

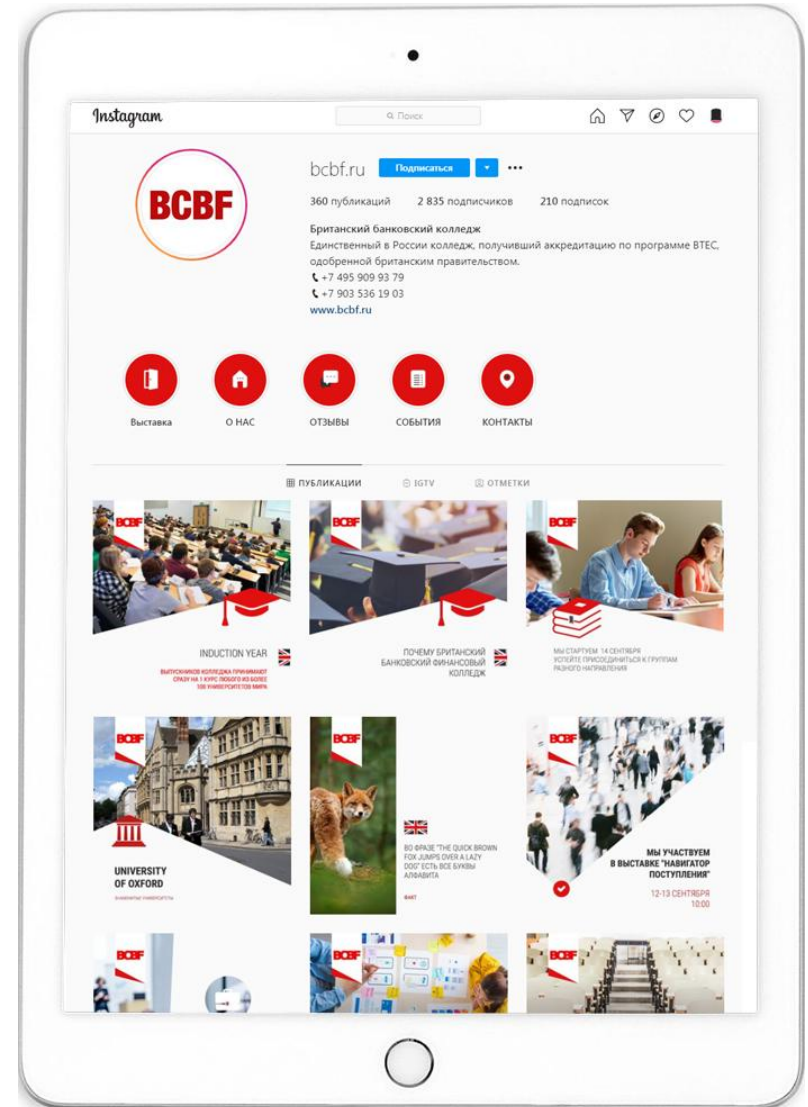
Инструменты:

- VK, FB, Ads
- Яндекс Метрика, Google Analytics
- CRM-система
- Pepper.Ninja

Таргетированная реклама размещается параллельно с развитием сообществ в социальных сетях. Разработаны рубрикатор, контент-план, редакционная политика.

Настроены и оформлены сообщества, рекламные кабинеты, аудитории.

Важной задачей в SMM для Британского колледжа стало создание сообщества студентов. Для тех, кто уже обучается, появилась площадка для обсуждения вопросов, связанных с учебой, расписанием. Для тех, кто еще выбирает место обучения, появилась возможность ознакомиться с колледжем, коллективом преподавателей, студентами.



Для привлечения подписчиков использовали продвижение постов из ленты и запись с кнопкой по узкой аудитории. Собрали список целевых сообществ: школы, районные паблики. Получилась база из 135 000 человек. Добавили ограничения по поведению и интересам, стандартные настройки по гео, возрасту и сократили аудиторию до 40 000 человек. При помощи Pepper.Ninja выбрали активных пользователей сообществ за последние 90 дней. После фильтрации аудитория сократилась до 20 000 человек. Новый список загружен в рекламный кабинет, настроено по 3 показа рекламного сообщения на человека с приоритетом для мобильных устройств, потому что школьники большую часть времени в интернете проводят с мобильных телефонов. Пользователи, проявившие негативную реакцию на рекламу (скрытия, жалобы), добавляются в отдельную аудиторию и исключаются из показов.

The image shows a Facebook advertisement for the British Bankers' College (BCBF). The ad features the BCBF logo, the text 'Британский колледж' and 'Рекламная запись 16+', and a description of a free language test and business programs for 8-11 grade students. Below the text is a photo of students in a classroom. The ad includes a call-to-action 'Заинтересовались? Оставьте заявку' and a 'Подробнее' button. Below the ad are four buttons: 'Редактировать', 'Редактировать форму', 'Копировать вместе с записью', and 'Копировать только настройки'. At the bottom, there is a rating section showing 'Оценка рекламной записи' with a score of 9.5/10, a 'За вчера' label, and a 'Средний' status. The rating is highlighted with a red box. To the right of the rating are two categories: 'Позитивная реакция' (High) and 'Негативная реакция' (Low).

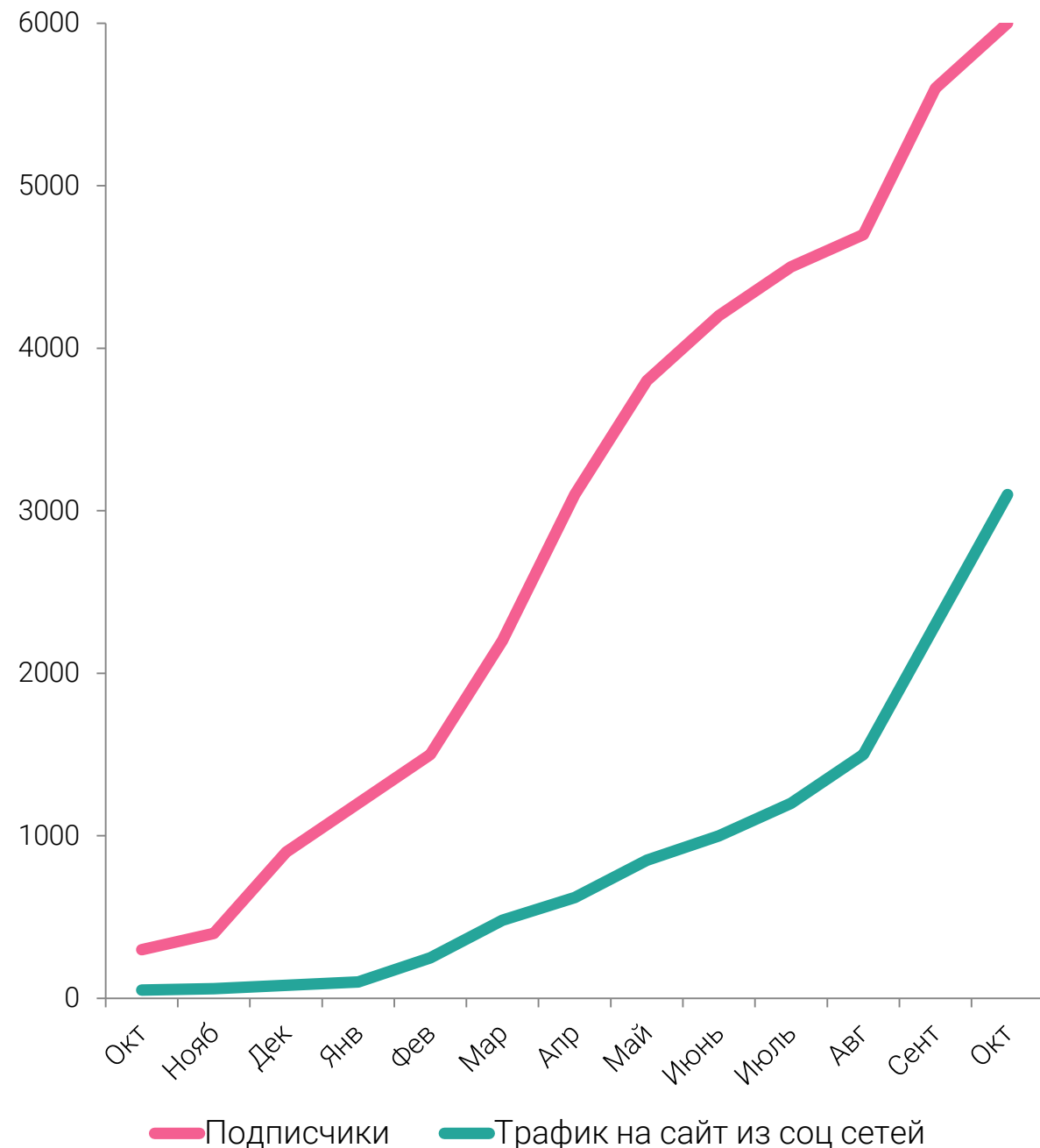
Получили высокую оценку рекламных кампаний 9,5 из 10 и CTR 28,4%.

Рост целевых подписчиков сообществ Британского колледжа составил 5000 человек, вместе с ростом аудитории в 500 раз увеличился органический трафик на сайт из социальных сетей: переходы из ленты и профилей сообществ.

Важной задачей перед рекламной кампанией на лиды стояло уменьшение CPC и CPL минимум на 100%. Мы дополнительно подключили пиксели ретаргетинга. В настройках добавили события – пользователей, которые были на сайте, но не совершили конверсию, т.е. не достигли целей «заявка», «звонок». Появилась возможность найти в социальных сетях людей, которые уже знакомы с программами Британского колледжа, но все еще принимают решение.

Для такой группы аудитории мы настроили отдельные показы лид-форм и записей с кнопкой «Позвонить».

Стоимость лида сократилась в 10 раз: с 220 до 30 руб. Студенты оставили 309 заявок на обучение в лид-формах, личных сообщениях и звонков.



РЕЗУЛЬТАТЫ

3000 ЛИДОВ

Заявки, оставленные студентами и их родителями на обучение в колледже.



20% КОНВЕРСИЯ В КОНТЕКСТЕ

Достижения целей «Оставить заявку» и «Позвонить» в Яндекс Директ и Google Adwords.



5000 ЦЕЛЕВЫХ ПОДПИСЧИКОВ

Рост аудитории сообществ ВКонтакте, Facebook, Instagram.



1000% РОСТ ТРАФИКА НА САЙТ

По органическим и рекламным источникам.



**ОСТАЛИСЬ
ВОПРОСЫ?**

**Позвоните +7 495 741 88
27**

ОТПРАВЬТЕ ЗАЯВКУ

info@arrivomedia.ru
arrivomedia.ru

Головинское шоссе, 13/2,
Москва, 125212

Arrivo

Media