

Arrivo Media

# КЕЙС SMM

В 30 раз выросло количество подписчиков в социальных сетях.

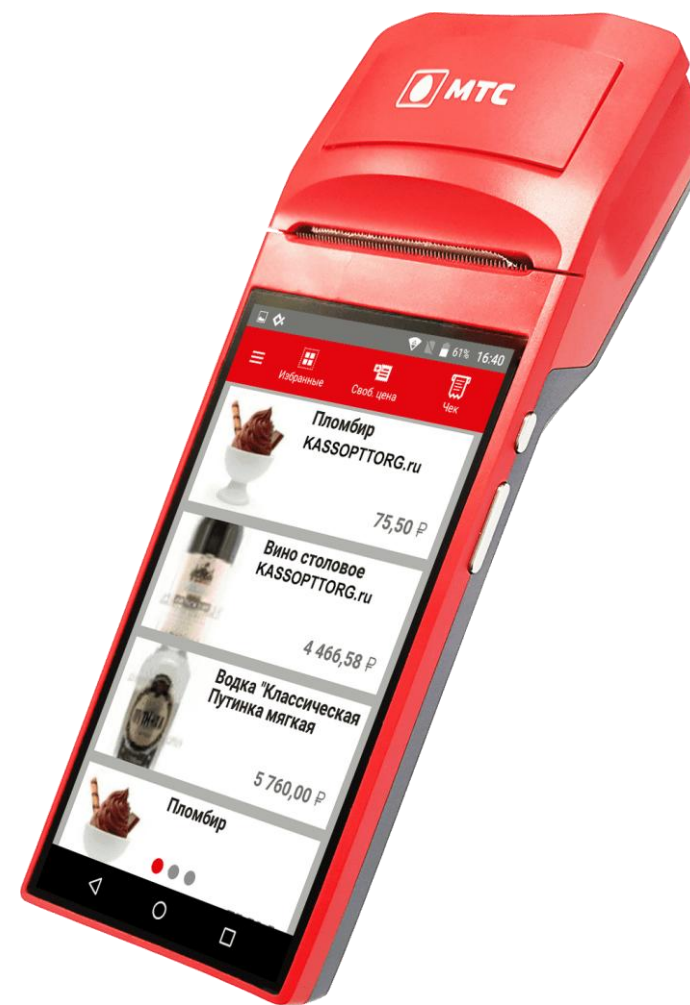
 МТС БАНК



# О КОМПАНИИ

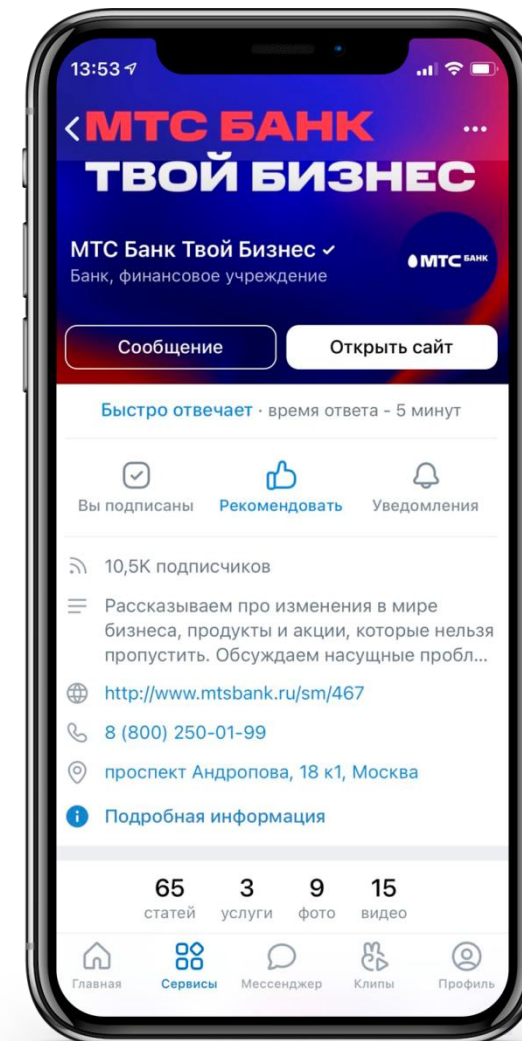
ПАО «МТС-Банк» (ранее АКБ «МБРР» (ОАО)) универсальный коммерческий банк, входящий в число крупнейших банков России. Приоритетными направлениями деятельности банка выступают розничное и корпоративное кредитование, обслуживание счетов юр. лиц, операции на рынке межбанковского кредитования и на валютном рынке, выпуск пластиковых карт, привлечение средств граждан во вклады.

В социальных сетях банк рассказывает про изменения в мире бизнеса, продукты и акции, которые нельзя пропустить. Обсуждает насущные проблемы предпринимательства и отвечает на вопросы клиентов.



# ЗАДАЧИ

- 01. УВЕЛИЧИТЬ ОХВАТ**  
Базу подписчиков и посетителей сообществ.
- 02. УВЕЛИЧИТЬ АКТИВНОСТЬ**  
Лайки, репосты, обсуждения, сохранения.
- 03. ПОДДЕРЖКА КЛИЕНТОВ**  
Управление репутацией и мониторинг 24/7.
- 04. УВЕЛИЧИТЬ КОНВЕРСИЮ В ЗАЯВКИ**  
Количество целевых обращений клиентов.



**01**  
**В КОНТАКТЕ**

**02**  
**FACEBOOK**

**03**  
**ОДНОКЛАССНИКИ**

# СТРАТЕГИЯ

Создание стратегии продвижения МТС Бизнес в социальных сетях мы начали с анализа конкурентов и интересов целевой аудитории. Главной идеей отстройки от конкурентов стало создание специального рубрикатора основанного на актуальной, достоверной, исчерпывающей информации о расходах и доходах для физических и юридических лиц. Создание собственного сообщества экспертов. Возможность предложить свой материал для публикации. Привлечение к сотрудничеству лучших журналистов финансового мира.

На базе данного алгоритма составлена концепция ведения социальных сетей, сформирован стиль подачи материала, разработан контент-план, график выхода материалов, создан единый визуальный стиль.



# РУБРИКИ

## Новости из мира бизнеса

Рассказываем вдохновляющие новости из мира бизнеса со ссылками на источник. Основная задача - держать аудиторию в курсе мировых трендов в новых технологиях, западном бизнесе.

## Marketing Helper

Даем нашим читателям крутые маркетинговые инсайты для малого бизнеса: как без бюджета продвинуть бизнес и получить новых клиентов; как правильно выбрать подрядчика на маркетинг; в какие интернет каналы идти, если ты фрилансер и хочешь прорекламирровать свои услуги.





## Подборки бизнес кейсов

Раз в неделю рассказываем о кейсах, факатах предпринимателей в индустриях, которые применимы для сферы деятельности основного числа клиентов. Рассказываем о тернистом пути предпринимателей, которые ошибаются, встают на ноги, снова ошибаются, и снова встают ради пути к цели.

## Спроси у предпринимателя

Раз в 2 недели мы устраиваем прямой эфир с успешным предпринимателем сегмента МСБ и даем возможность аудитории задать любой интересующий вопрос и спросить совета. 3

## Оптимизация рабочего процесса

Рассказываем лайфхаки, которые помогут оптимизировать рабочие процессы: как не отвлекаться на уведомления; как планировать задачи; как сравнивать банковские предложения.



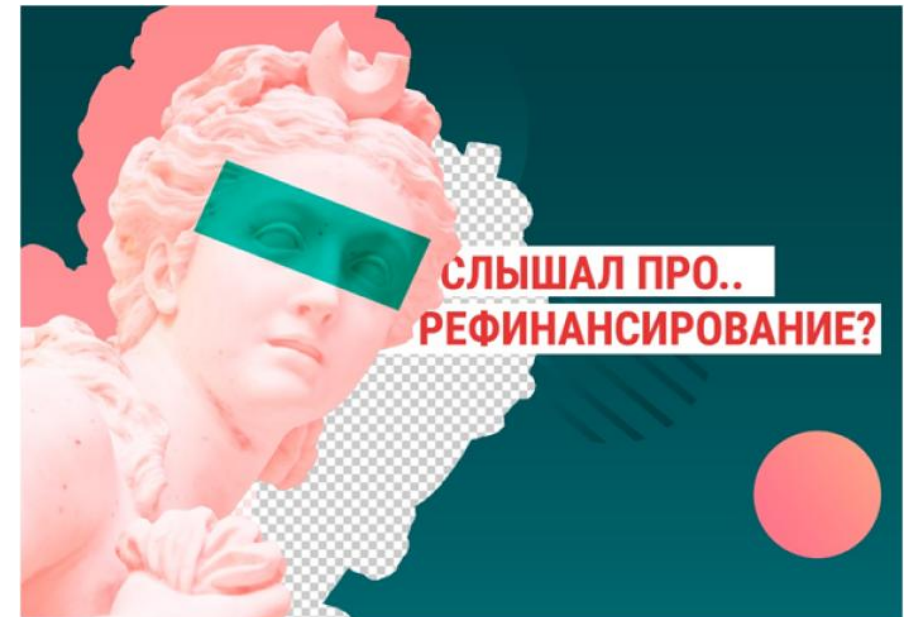
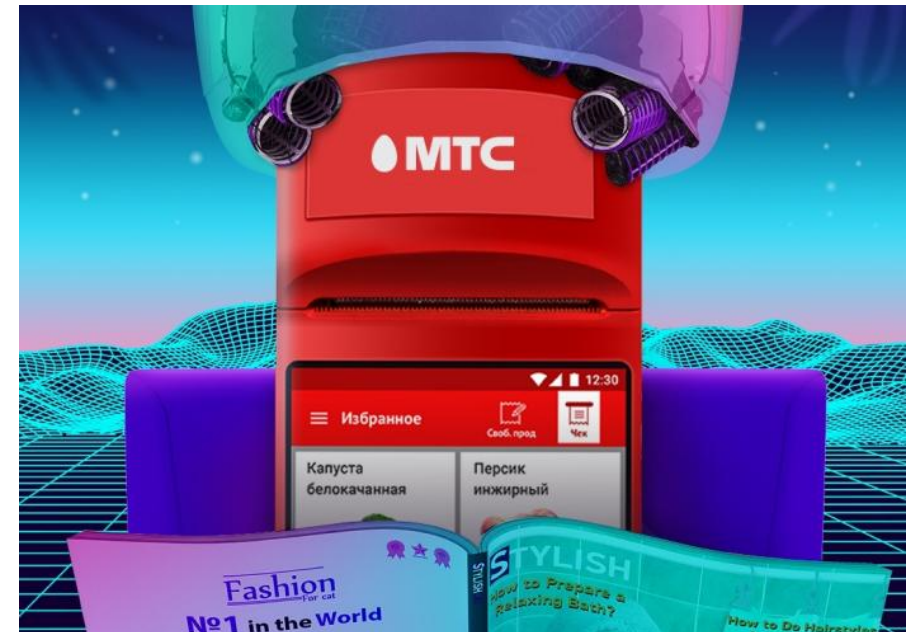
## Бизнес-книги, бизнес-ивенты и обучение

В коротком изложении рассказываем про книги, нужные каждому предпринимателю. Разыгрываем промокоды на Ozon, Smartreading и Лит. рес.

Подбираем конференции, на которые можно пойти для прокачки себя самого, а также обсуждаем обучалки для маркетологов, продакт-менеджеров и фрилансеров.

## Медитация

Самозанятость или фриланс - это постоянный стресс. Делимся с подписчиками секретами медитации, стрессоустойчивости и пошагово, один раз в неделю рекомендуем практики, помогающие прокачивать осознанность и отдыхать от постоянных размышлений про бизнес.





# РОСТ ПОДПИСЧИКОВ

Для привлечения подписчиков и активности в сообществах банка мы разработали несколько механик:

**Задача:** увеличить количество подписчиков.

**Варианты активаций:**

- Прямая таргетированная реклама в Facebook, ВКонтакте, MyTarget, направленная на набор подписчиков по look-a-like от существующей базы;
- Конкурсы и активации;
- Кросс-промо механики;
- Интеграции с блогерами/предпринимателями в ВКонтакте и Facebook;
- Бустинг постов из сообществ;
- Парсинг сообществ через Церебро и таргетинг по лидерам мнений в ВК.

**Задача:** увеличить количество комментариев, лайков.

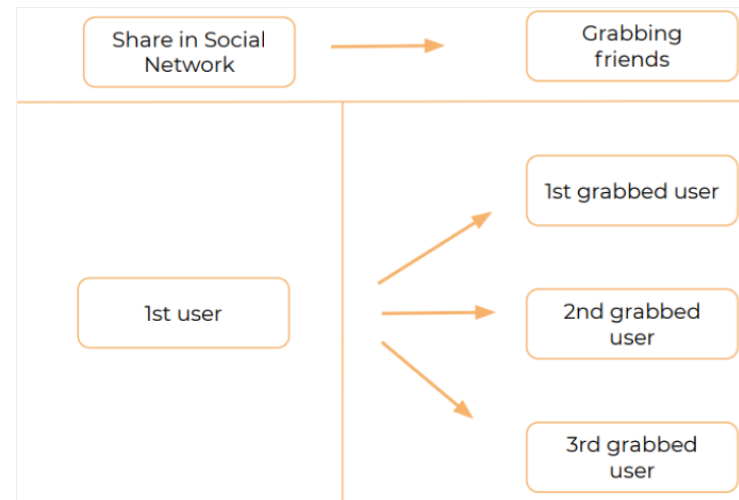
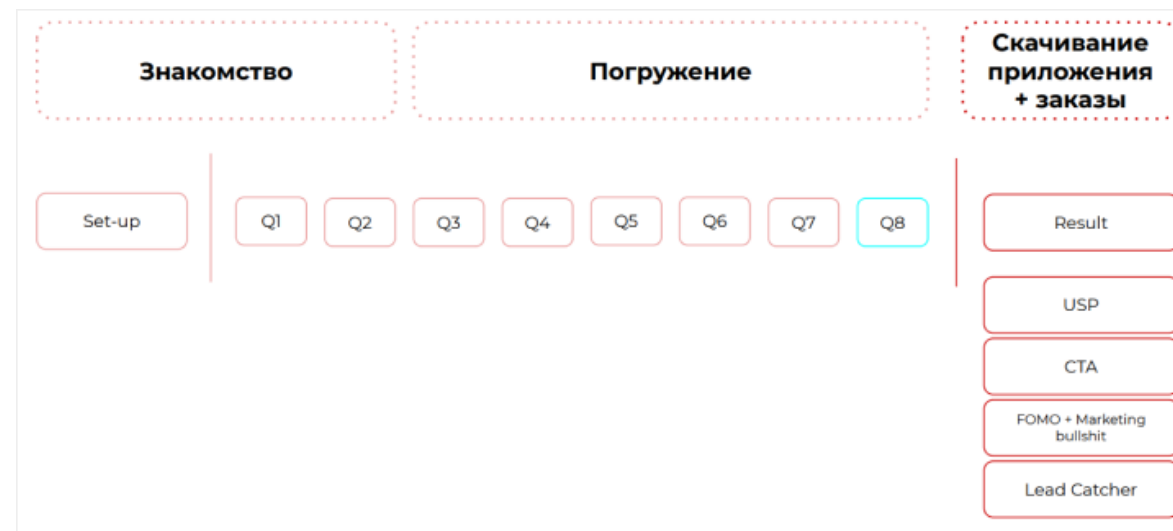
**Варианты активаций:**

- Бизнесу к бизнесу. Одни предприниматели в комментариях отвечают на вопросы других;
- Бизнес-кейсы и бизнес-задачи. Предложи свое решение и получи приз;
- Напишите про лучшее место для отдыха от рутины;
- Пост с рекламой своих услуг;
- Поделись своим кейсом.

# РАЗРАБОТКА ТЕСТОВ

Тест - это прослойка между продуктом и пользователями, на которую ведется трафик из социальных сетей. Внутри теста пользователей можно сегментировать и настраивать ретаргетинговые кампании.

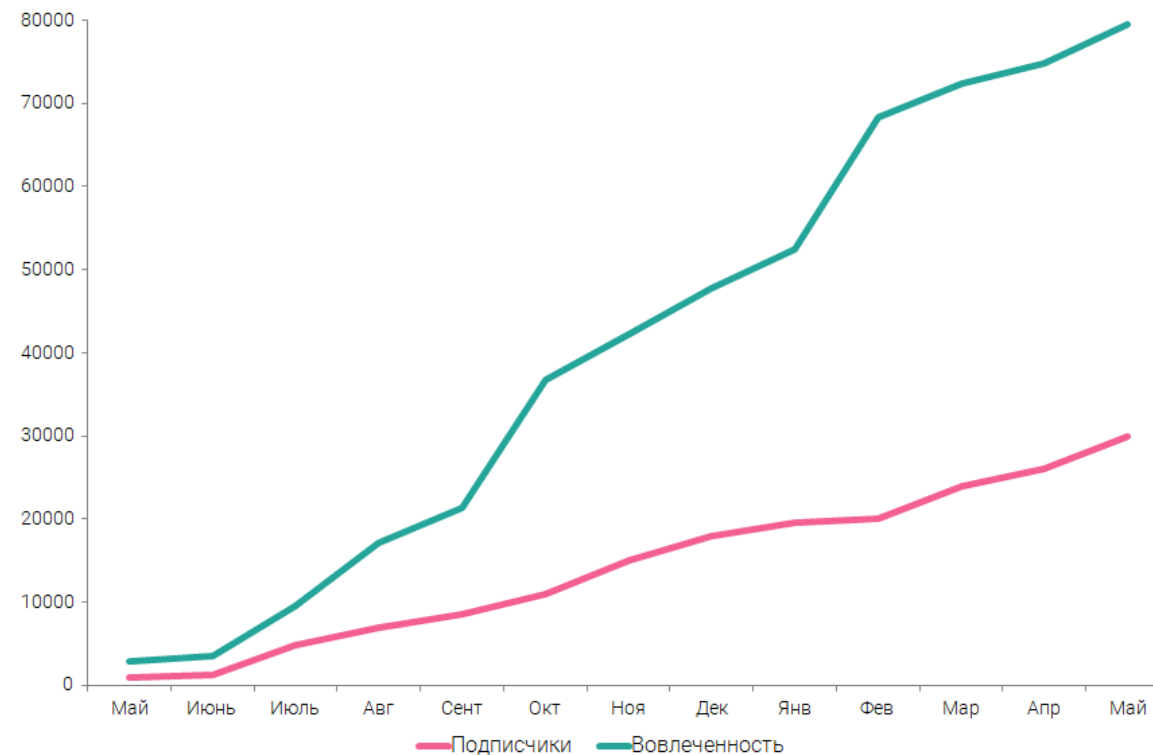
Пользователь генерирует 2-3 друзей с помощью одного щера. Это также позволяет уменьшить стоимость целевых действий. В среднем, органический рост трафика растет на 15-30% из-за продвижения теста.



# РОСТ АУДИТОРИИ

В результате внедренной стратегии в десятки раз выросла аудитория сообществ МТС Бизнес в социальных сетях. Многие KPI достигнуты в 2 и более раза быстрее планируемого времени.

Удалось наладить и оптимизировать процессы работы с обращениями клиентов в социальных сетях. Подключены системы сбора статистики и парсинга целевой аудитории, благодаря чему удалось настроить аналитику сообществ в реальном времени.



Динамика роста показателей по всем сообществам за год

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

---

# РОСТ ОХВАТА В 6 РАЗ

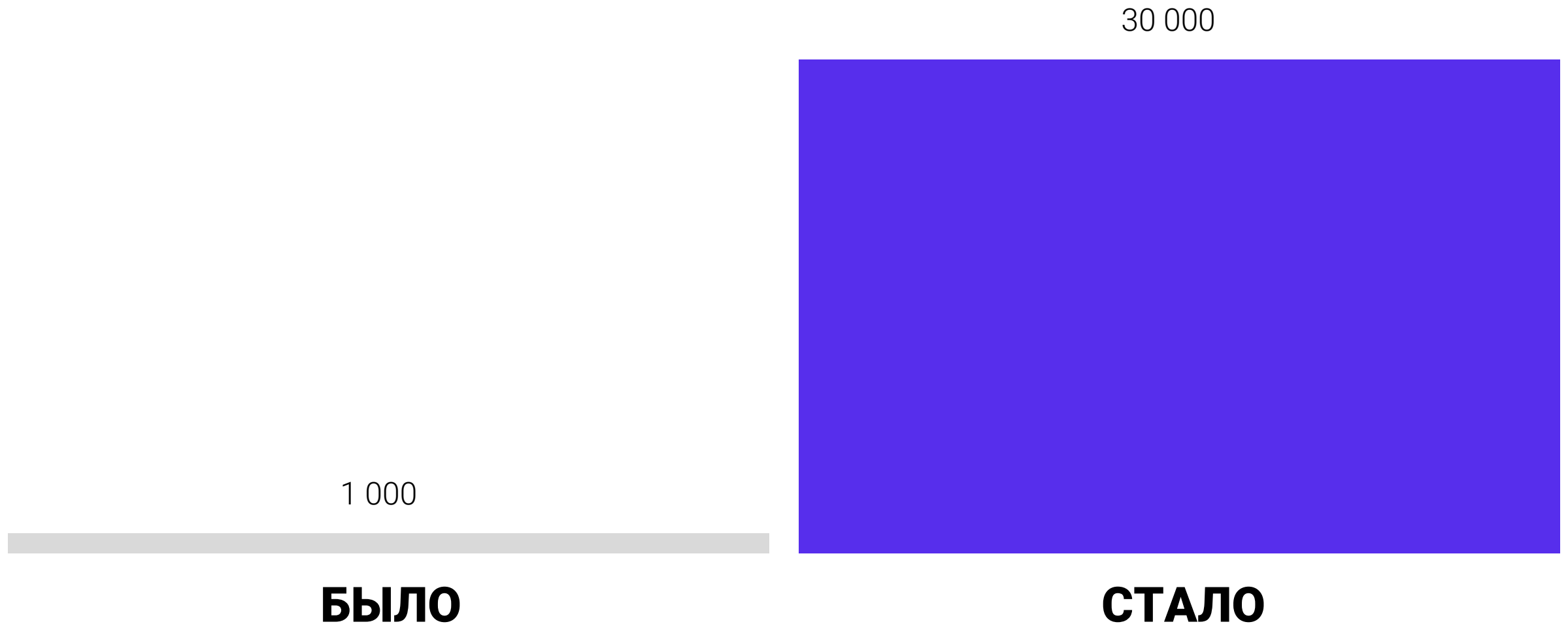
Виральный и рекламный охват материалов в социальных сетях.





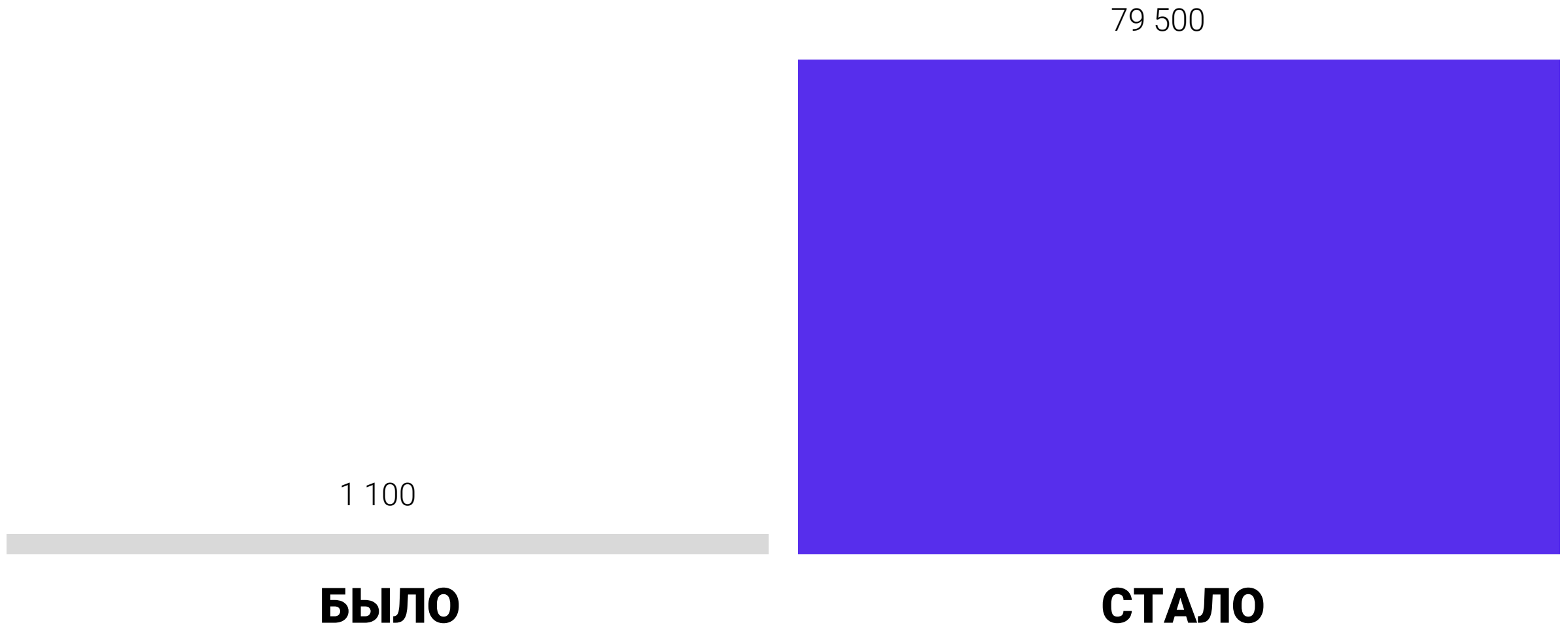
# РОСТ ПОДПИСЧИКОВ В 30 РАЗ

По сравнению с периодом до проведения работ.



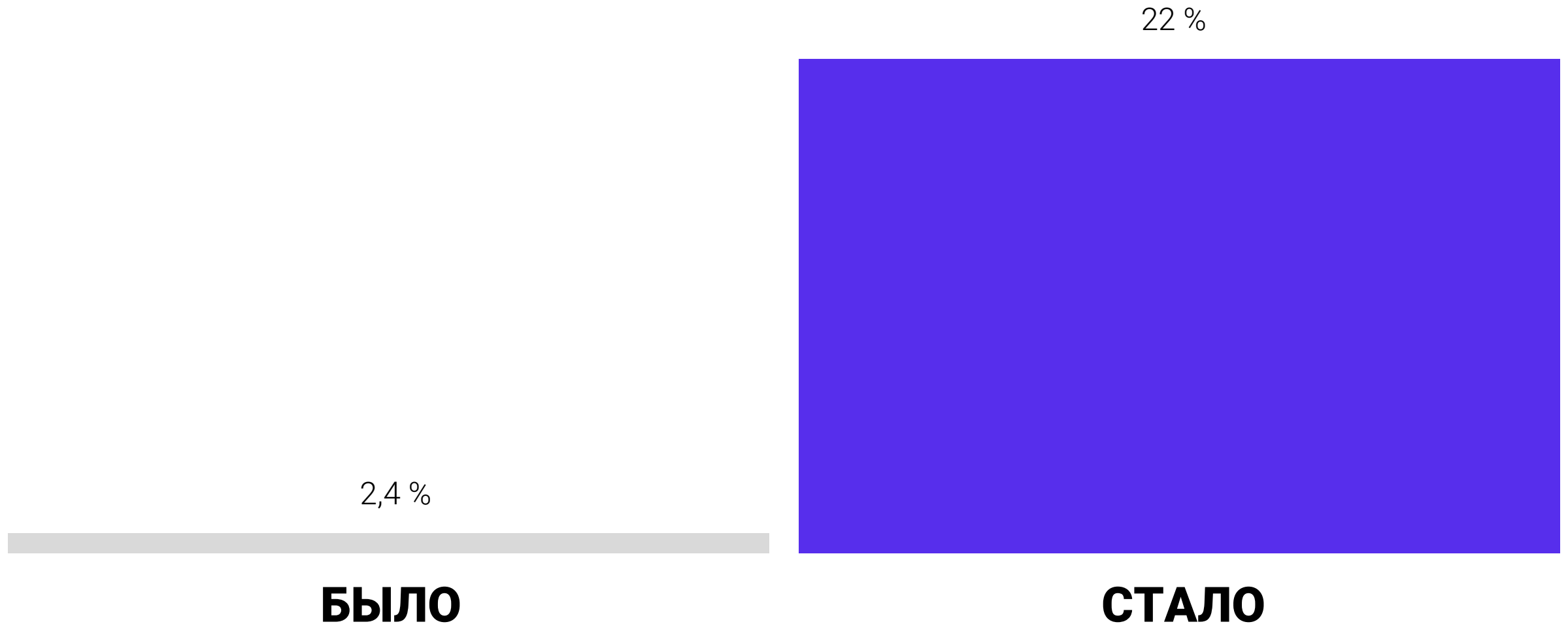
# РОСТ АКТИВНОСТИ В 80 РАЗ

Сводное количество действий пользователей: лайки, репосты, комментарии, обсуждения, сохранения, упоминания.



# РОСТ КОНВЕРСИИ В 10 РАЗ

Целевые обращения клиентов из социальных сетей.



**ОСТАЛИСЬ  
ВОПРОСЫ?**

---

**Позвоните +7 495 741 88 27**

**ОТПРАВЬТЕ ЗАЯВКУ**

[info@arrivomedia.ru](mailto:info@arrivomedia.ru)

[arrivomedia.ru](http://arrivomedia.ru)

Головинское шоссе, 13/2,

Москва, 125212

**Arrivo**

**Media**