

**Arrivo Media**

# КЕЙС

## РАЗРАБОТКА САЙТА

1 700 000 посетителей  
в месяц

**ARRIVO**  
путеводитель, билеты, отели



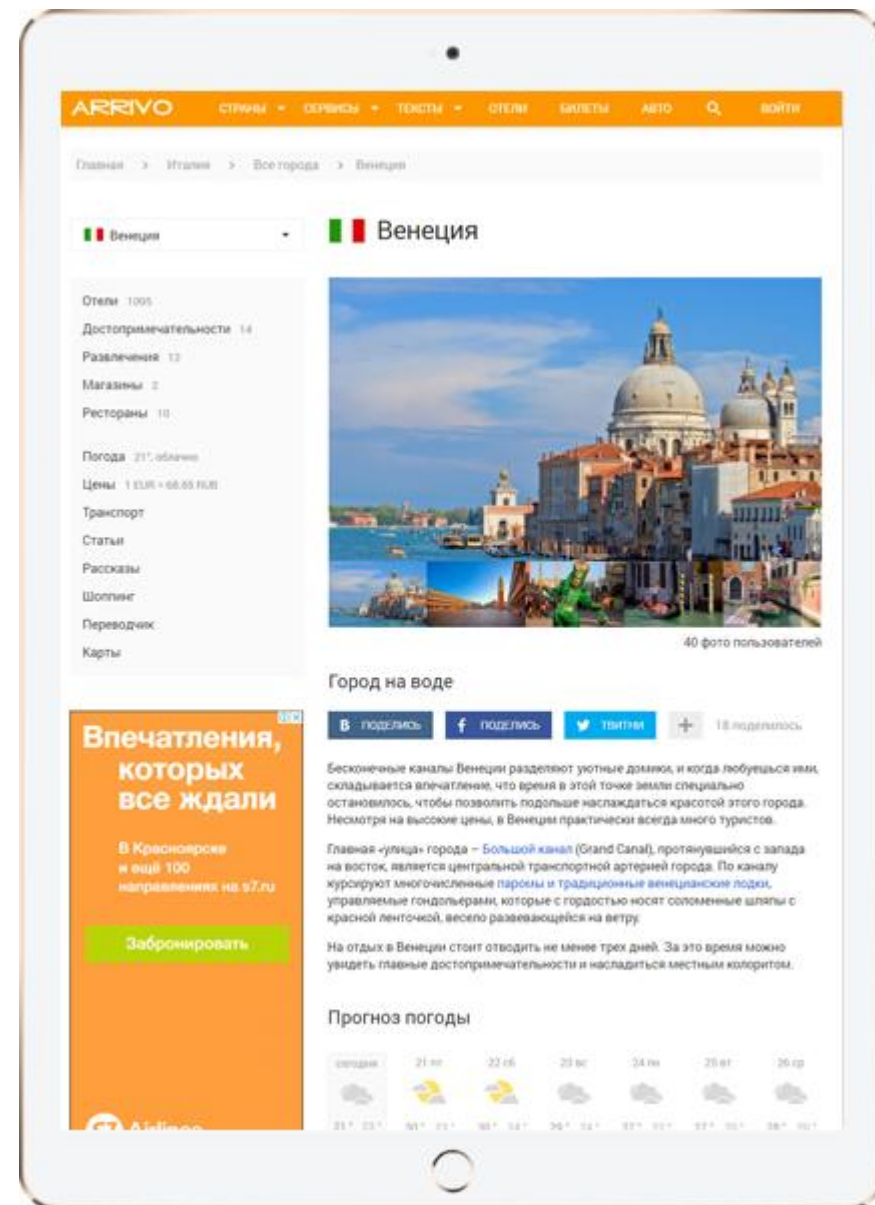
# О КОМПАНИИ

Поиск авиабилетов, отелей, путеводитель. Собственный проект агентства ArrivoMedia. Сайт развивался как онлайн-путеводитель, где пользователь может получить исчерпывающую информацию о будущем путешествии, спланировать и организовать маршрут. По мере роста трафика проект начали монетизировать. Подключили туристические партнерские программы, создали систему поиска авиабилетов. Над проектом работает 50 специалистов в области разработки, контента и дизайна. Ежемесячный трафик – 1 700 000 человек.



# ЗАДАЧИ

- 01. СОЗДАТЬ САЙТ ARRIVO.RU**  
Популярный портал о путешествиях.
- 02. УВЕЛИЧИТЬ ТРАФИК**  
Переходы на сайт из всех источников трафика.
- 03. МОНЕТИЗИРОВАТЬ**  
Окупить вложенные инвестиции.
- 04. СОЗДАТЬ РЕДАКЦИЮ**  
Собрать команду редакторов и журналистов.



**01**  
**ДВИЖОК**

**02**  
**РЕДАКЦИЯ**

**03**  
**ПРОДАЖИ**

# СТРУКТУРА

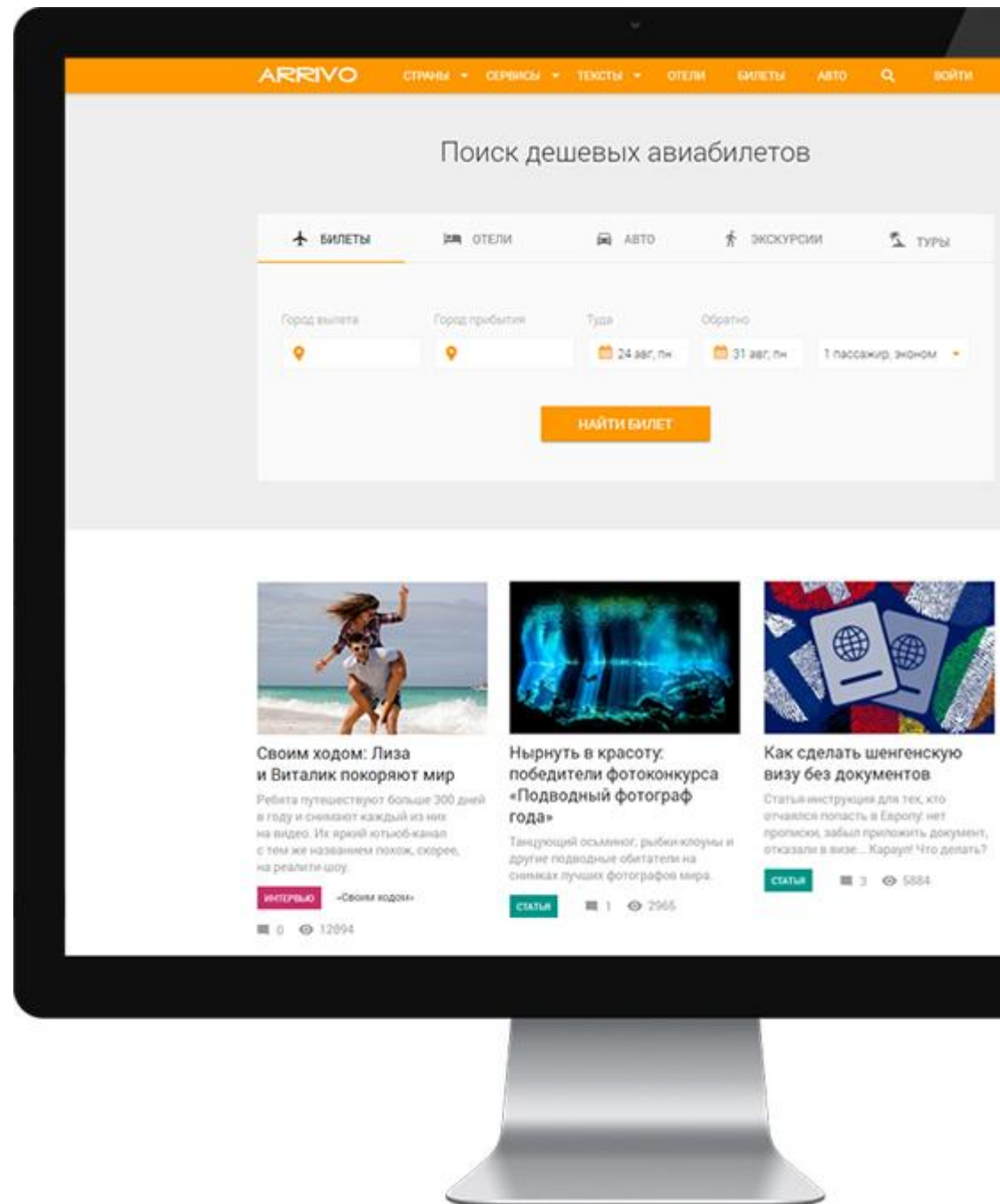
С пользовательской точки зрения проект разделили на 4 больших направления: путеводитель, статьи, сообщество, продажи.

Путеводитель представляет собой структурированный гид по странам и городам. Разделен на континенты, к которым привязаны страны. Над путеводителем работала команда из 48 человек.

На сайте опубликованы подробные путеводители по 70 странам, 51 региону, 505 городам, рассказано о 13 789 достопримечательностях.

Создано более 1000 статей, освещено 600 объектов ЮНЕСКО,

опубликовано 120 интервью. Пользователи разместили более 1000 рассказов о путешествиях и 15 627 отзывов о городах и достопримечательностях.



# ТЕХНОЛОГИИ

На бэкенде используется Yii PHP Framework. Фронтенд написан на Angular JS, представляет собой SPA, одностраничное приложение. Взаимодействие между бэкендом и фронтендом организовано через интерфейс API. Подключена система контроля версий. На стороне бэкенда подключена система полнотекстового семантического поиска Sphinx, благодаря чему поиск на сайте и в админке имеет предиктивный набор и быстро понимает пользователя.

Организован регулярный внешний парсинг цен и предложений отелей, авиабилетов, автомобилей, туров. Благодаря чему на Arrivo.ru показываются актуальные предложения, доступные для бронирования в реальном времени.

После внедрения парсинга цен и предложений конверсия в бронирования выросла в 7 раз.

```
1  $(document).ready(function(){
2      var pSlider = $(".portfolio-slider");
3      pSlider.owlCarousel({
4          items: 3,
5          dots: false,
6          nav: false,
7          loop: true,
8          center: true,
9          responsive : {
10         0 : {
11             items: 1
12         },
13         992 : {
14             items: 3
15         }
16     }
17 });
18 $(".slider-nav-prev").on('click', function () {
19     pSlider.trigger('prev.owl.carousel');
20 });
21 $(".slider-nav-next").on('click', function () {
22     pSlider.trigger('next.owl.carousel');
23 });
24 });
25
26 $(document).ready(function(){
27     $(".chart").easyPieChart({
28         size: 200,
29         trackColor: '#EEEEEE',
30         barColor: '#F9C300',
31         scaleColor: false,
32         lineWidth: 10
33     });
34 });
35
36 $(".chart").each(function () {
37     var perc = $(this).data('percent');
38     let demo = new CountUp(this, 0, perc);
```

# АВИАБИЛЕТЫ

Система поиска авиабилетов состоит из двух направлений:

- Поисковый интерфейс
- Посадочные страницы

Работа строится на базе партнерской программы Travelpayouts.com. Когда пользователь Arrivo.ru выполняет поиск авиабилета, сервер получает данные доступных рейсов в текстовом формате.

На стороне бэкенда Arrivo.ru текстовый запрос редактируется. Удаляются лишние данные, добавляются данные из других сервисов. На стороне фронтенда текстовые данные собираются в карточки авиабилетов и параметры фильтрации. Система отдает результаты поискового запроса в нашем интерфейсе.

По нажатию на «Купить» клиент перенаправляется на сайт агентства для оформления авиабилета.

The screenshot displays the Arrivo website interface for searching flights from Moscow to Paris. The top navigation bar includes 'ARRIVO', 'БИЛЕТЫ', 'ОТЕЛИ', 'АВТО', 'ПУТЕВОДИТЕЛЬ', and 'О КОМПАНИИ'. The search bar shows 'Москва' and 'Париж' with dates '27 авг, чт' and '03 сен, чт', and '2 пассажира, эконом'. A 'НАЙТИ БИЛЕТЫ' button is visible. Below the search bar, there are filters for 'календарь низких цен' and 'Самые дешевые' (found 1012 tickets). The main content area is divided into two columns. The left column contains filters for 'Пересадки' (Direct, 1 stop, 2+ stops), 'Время в пути' (07ч 15м to 48ч 50м), 'Время вылета туда' (00:50 to 22:55), 'Время вылета обратно' (06:40 to 22:15), 'Аэропорты' (Departure: Шереметьево, Внуково, Домодедово, Жуковский; Arrival: Шарль де Г., Орли, Бовэ-Тиль), and 'Авиакомпании' (All, 85, Aeroflot, Air France, Belavia, Turkish Airlines, KLM). The right column shows flight details for the cheapest option: Moscow to Paris on 27/28 Aug, 19h 45m, 47,216 rub. The flight is operated by SU-2582 (Airbus A321) with a stop in London (LHR to LTN). The return flight is on 3/4 Sep, 19h 30m, 47,216 rub, operated by 5F-121 (Airbus A320-100/200) with a stop in Kyiv (KIV to VNO). A 'КУПИТЬ' button is present for both directions.

# АДМИНКА

Админка работает через API и имеет структуру, похожую на сайт. Контент на сайте полностью редактируется через панель администратора.

Сотрудники, имеющие доступ к панели, разделены правами на группы пользователей, которым доступны разные разделы для редактирования. Руководители групп могут создавать аккаунты и назначать соответствующие права. Созданы система моментального оповещения о неисправностях в работе скриптов и базе данных, система постановки задач.

Созданы системы автоматической трансляции контента в RSS, социальные сети и информационным партнерам. В результате этого сократился объем ручного труда по распространению контента.

В 5 раз вырос охват и трафик из внешних источников после внедрения системы автоматической трансляции контента.

Сайт | Администрирование | Поиск..

Европа / Греция

## Греция

Добавить локацию

Выберите локацию

### Города

Название		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ираклион (o. Крит)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ретимно (o. Крит)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Афины
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Салоники

### Регионы

Название		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Крит
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Родос
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Корфу
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Санторини
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Кос

Сайдбар: Рабочий стол, Страны, Тексты, Продажи, Соц сети, Настройки

Меню: Азия, Африка, Ближний Восток, Европа, - Все страны -, Абхазия, Австрия, Андорра, Армения, Белоруссия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Гренландия, Греция, Грузия, Дания, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Македония, Мальта



# РЕДАКЦИЯ

Общая численность основного редакторского состава Arrivo.ru – 30 человек, штатные и внештатные сотрудники.

Контент-менеджеры, редакторы, бильд-редакторы, дизайнеры, верстальщики, журналисты.

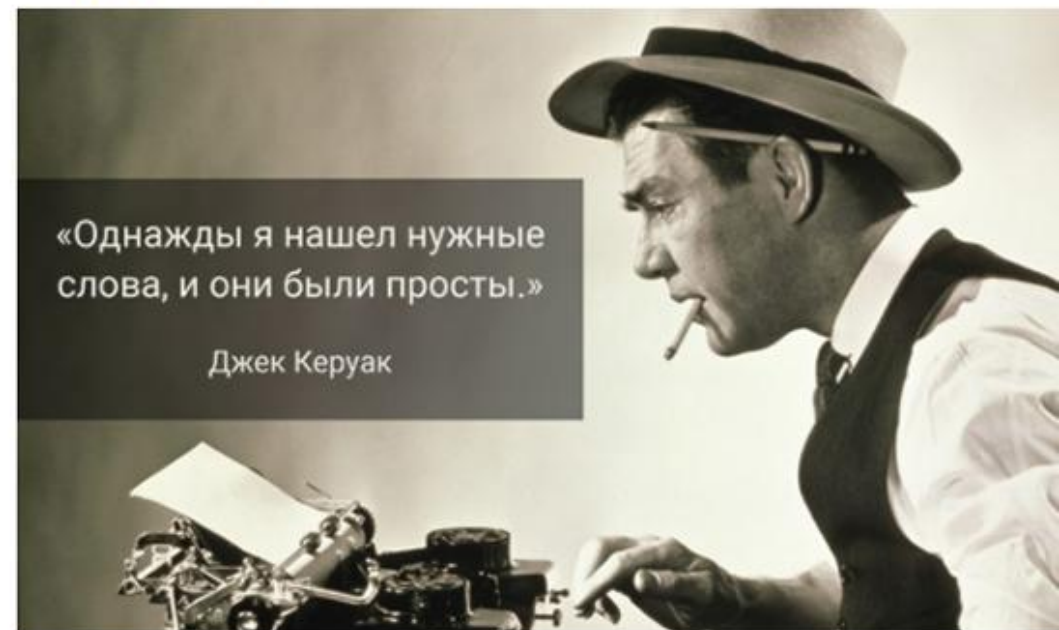
Чтобы сохранить единый редакторский стиль портала, была разработана редакционная политика, в которую вошли рекомендации по написанию и оформлению публикаций.

В документе описывается порядок работы с материалами, оплата, сроки. Рассказывается, где искать сюжеты, как проверять факты, составлять заголовки. Приводятся примеры хороших и плохих текстов. Как оформлять материал, взаимодействовать с командой.

Благодаря понятной инструкции появилась возможность быстро подключать новых специалистов к работе и тратить минимум времени на обучение.

В 5 раз выросла продуктивность редакции: количество и качество публикаций после создания редакционной политики.

## Редакционная политика



### 1. Материал

Автор делает не статью, не рассказ о путешествии, не интервью, не фоторепортаж, не материал. Конечная цель - крутость. Такую публикацию хочется включить в журнал. И здесь не важно, какими средствами удастся добиться крутости.

Каждый материал обсуждается с редактором в несколько этапов. Присылать материал можно уже на начальной стадии работы, чтобы редактор представлял, куда двигаться автор.

Политика отклонения / принятия материала основывается на мнении редакции.  
**Если материал не публикуется - он не оплачивается.**

Правильно	Неправильно
“У меня есть отличная история о том, как за мной гналась толпа рассерженных тайцев. Когда я бежал от них, мне	“Я хочу написать рассказ о своем путешествии в Таиланд”.

# ПУТЕВОДИТЕЛИ

На основе онлайн-путеводаителя создан раздел бесплатных PDF-путеводаителей. То, что конкуренты продавали, Arrivo.ru предоставляет бесплатно. Ежемесячно более 10 000 пользователей скачивают путеводаители и берут с собой в поездку.

PDF-путеводаители Arrivo.ru издаются в печатном виде в карманном формате и распространяются в офисах туристических агентств, книжных магазинах, вендинг-машинах.

Сейчас на сайте доступны для скачивания 166 путеводаителей по самым популярным городам и регионам.

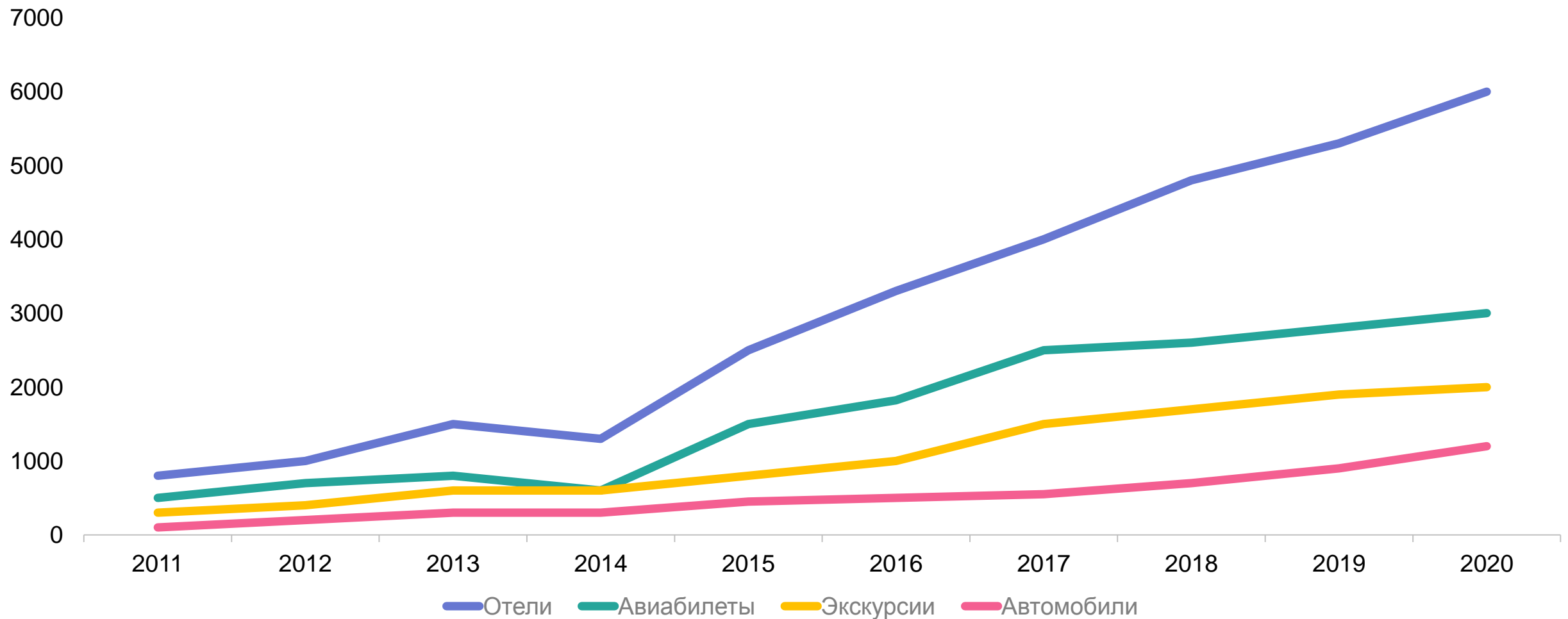


**РЕЗУЛЬТАТЫ**

---

# 12 000 БРОНИРОВАНИЙ В МЕСЯЦ

1 700 000 посетителей ежемесячно, 16 000 публикаций, 16 000 отзывов. Окупили инвестиции, вышли в прибыль.



**ОСТАЛИСЬ  
ВОПРОСЫ?**

---

**Позвоните +7 495 741 88 27**

**ОТПРАВЬТЕ ЗАЯВКУ**

info@arrivomedia.ru  
arrivomedia.ru

Головинское шоссе, 13/2,  
Москва, 125212

**Arrivo**

**Media**