

Arrivo Media

КЕЙС

CONTENT / SEO

Рост количества заявок из органических источников трафика в 4 раза.



О КОМПАНИИ

Одна из самых разветвленных сетей фитнес-клубов в РФ: более 80 филиалов. К услугам клиентов - высокий уровень подготовки и профессионализм тренерского персонала. Первый фитнес-клуб открылся в 1989 году, а сегодня клиентами являются более 350 000 человек.

X-Fit активно использует тесные контакты с мировыми лидерами фитнес-индустрии по силовым, функциональным и Dance-тренингам и другим популярным направлениям.

Премиальный фитнес без компромиссов – главный принцип работы X-Fit.



ЗАДАЧИ

- 01. УВЕЛИЧИТЬ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПРОМО-САЙТА**
Рост органического трафика
- 02. ПОВЫСИТЬ КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК**
Рост заявок на гостевые визиты
- 03. РОСТ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФАКТОРОВ**
Время на сайте, глубина просмотра, показатель отказов
- 04. ПРОВЕСТИ АУДИТ САЙТОВ И ПРИЛОЖЕНИЙ**
Рекомендации по оптимизации кода и структурированию.



01
АУДИТ

02
СТРАТЕГИЯ

03
ОПТИМИЗАЦИЯ

04
ПРОДВИЖЕНИЕ

АУДИТ

Провели комплексный аудит промо-сайта, поведенческие факторы и внутреннюю оптимизацию кода. Изучили семантическое ядро, выявили нецелевые запросы, оставшиеся структурировали по задачам и разделам.

Проверили наличие промо-сайта в справочниках и каталогах для каждого из 90 клубов по всей России. Сделали аудит репутации.

Качество предоставляемых услуг фитнес-клубов соответствует заявленному уровню. 95% действующих клиентов были довольны и готовы рекомендовать клуб друзьям. Масштабная работа по SERM не требуется. Однако необходимо почистить отзывы сотрудников о работе. Разработали рекомендации для клиента по SERM и ORM.

Собрали пул площадок для размещения экспертных статей. Подключили сервисы мониторинга и аналитики.



СТРАТЕГИЯ

Работы разделили на три блока:

- техническая оптимизация сайта;
- контент-продвижение;
- оптимизация ссылочной массы.

Сформировали команду из восьми специалистов: аккаунт-менеджер, редактор, автор, корректор, SEO-оптимизатор, бэк-энд разработчик, аналитик.

Для посева контента в социальных сетях привлекли SMM-специалиста.

Для того чтобы у команды было полное понимание задач и сроков, сформировали контент-стратегию.

Общение с клиентом решили вести в WhatsApp, а внутренние процессы регулировать в Trello.

Разработали рекомендации по улучшению и развитию мобильного приложения.



ОПТИМИЗАЦИЯ

Создали метатеги title, description и Hn.
Каждой иллюстрации присвоили атрибут alt.
PageSpeed Insights выявил низкую скорость загрузки страниц, что влияет на глубину просмотра, время на сайте, показатель отказов и другие поведенческие факторы.

Убрали/сжали часть кода JavaScript, сократили вес картинок, подключили кэш браузера.

Организовали перелинковку статей и элементов меню, для этого были созданы Mind-map перелинковки и рекомендации для контент-менеджеров. Доработали семантическое ядро. Сделали юзабилити-аудит, назначили целевое действие для каждой страницы.



В результате технической оптимизации глубина просмотра страниц сайта увеличилась в 5 раз.

КОНТЕНТ

Проанализировали уникальность текстов с помощью сервисов Advego Plagiaty и Content-Watch. Многие тексты показали низкий процент уникальности. Разработали редакционную политику, которая включила правила написания заголовков, требования к проверке информации, рекомендации по созданию текстов, требования к стилистике текста, рекомендации по оформлению и подбору фотографий. Весь контент промо-сайта решили ориентировать на целевую аудиторию: мужчины и женщины 25–50 лет со средним и выше среднего достатком, молодые мамы, спортсмены, фитоняшки.

Частота публикаций: 2 статьи в блог и 1 на внешней площадке в месяц.

- Создали более 400 уникальных текстов для сайта.

Наши тренеры, находящиеся в зале, всегда следят за тем, чтобы члены клуба выполняли упражнения технично, не нанося вред здоровью. Наш тренерский состав – это эксперты и координаторы (Архангельская, Супруненко, Корюкина, Киселев).

На третьем этаже клуба:

- ресепшен;
- отдел продаж;
- залы для групповых и персональных занятий;
- SPA-салон.

На четвертом этаже:

- женская и мужская раздевалки;
- турецкий хаммам и сауны;
- солярий;
- бассейн с морской водой;

В весенне-летний период проводятся групповые и персональные outdoor занятия на свежем воздухе. Сайклы, степы, гантели и другое необходимое оборудование выносятся на площадку, расположенную на крыше здания.

X-FIT МОНАРХ ВСЕГДА К ВАШИМ УСЛУГАМ!

ВНЕШНИЕ ССЫЛКИ

На сайт было закуплено более 400 мусорных ссылок с Сеопульта и Миралинкаса. Для того чтобы улучшить результаты в поисковой выдаче, необходимо было их снять, при этом убирать такой объем за один раз нельзя, чтобы не было резкого падения трафика. Снимали ссылки постепенно, замещая их качественными публикациями на тематических ресурсах. На 50 мертвых ссылок публиковали один-два качественных материала.

За три месяца удалось убрать все дешевые ссылки без провисания в поисковиках, а с четвертого месяца показатели в поисковой выдаче Яндекса начали расти, Google среагировал медленнее.



Рост трафика из поисковых систем

РЕЗУЛЬТАТЫ

РОСТ ТРАФИКА НА ПРОМО-САЙТ В 4 РАЗА

Прирост органического трафика из поисковых систем по поисковым запросам согласно семантическому ядру.



РОСТ ЗАЯВОК В 4 РАЗА

Динамика достижения цели "Отправить заявку/Позвонить" из органических источников трафика.



РОСТ ОХВАТА В 5 РАЗ

Количество пользователей, взаимодействовавших с контентом сайта клиента по органическим источникам.



РОСТ ГЛУБИНЫ ПРОСМОТРА В 5 РАЗ

Количество страниц, просматриваемых пользователями по органическим источникам переходов.



**ОСТАЛИСЬ
ВОПРОСЫ?**

Позвоните +7 495 741 88 27

ОТПРАВЬТЕ ЗАЯВКУ

info@arrivomedia.ru

arrivomedia.ru

Головинское шоссе, 13/2,

Москва, 125212

Arrivo

Media