

Arrivo Media

КЕЙС SMM

В 12 раз увеличили количество заявок
на займы из соц. сетей.



WEBBANKIR



О КОМПАНИИ

ООО МФК «ВЭББАНКИР» – система моментального электронного кредитования – предоставляет онлайн микрозаймы «под ключ» начиная с рассмотрения заявки до получения клиентом денежных средств. Клиенты получают займы без посещения офиса.

Срочный заём в день обращения и без поручителей за 5 минут. Это важно для клиентов, желающих получить заём на месяц и быстро воспользоваться деньгами.

Ежегодно WEBBANKIR выдает 673 000 займов с общим портфелем в 2,8 млрд рублей.



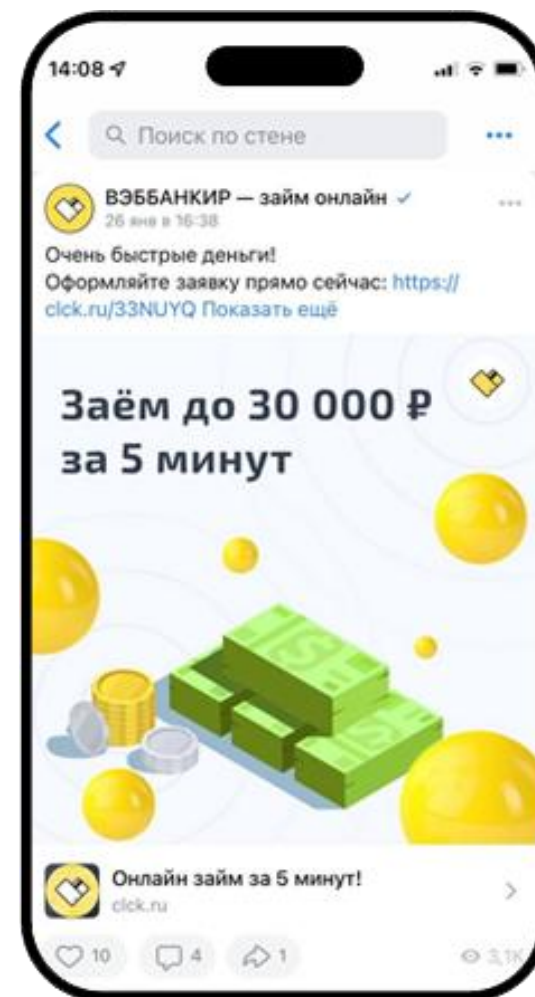
ЗАДАЧИ

01. УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ
Рост количества заявок на займы из социальных сетей.

02. УВЕЛИЧИТЬ АКТИВНОСТЬ
Лайки, репосты, обсуждения, сохранения.

03. УВЕЛИЧИТЬ ОХВАТ
Базу подписчиков и посетителей сообществ.

04. УВЕЛИЧИТЬ ТРАФИК НА САЙТ
Количество продаж из социальных сетей.



01
В КОНТАКТЕ

02
TELEGRAM

03
ОДНОКЛАСНИКИ

РЕШЕНИЕ

На момент начала работы у компании уже были сообщества в ВК и ОК, предстояло создать канал в Телеграм. Активность в группах была низкая, публикации выходили нерегулярно, контент-план выглядел разрозненным, не делался акцент на продажах.

Мы разработали, презентовали и согласовали с руководством компании стратегию развития сообществ, которая включала актуализацию профилей, новое позиционирование, настройку и оформление.

Настроили рекламу и создали систему нативных посевов в целевых сообществах. Разработали контент-план и систему коммуникации с подписчиками.

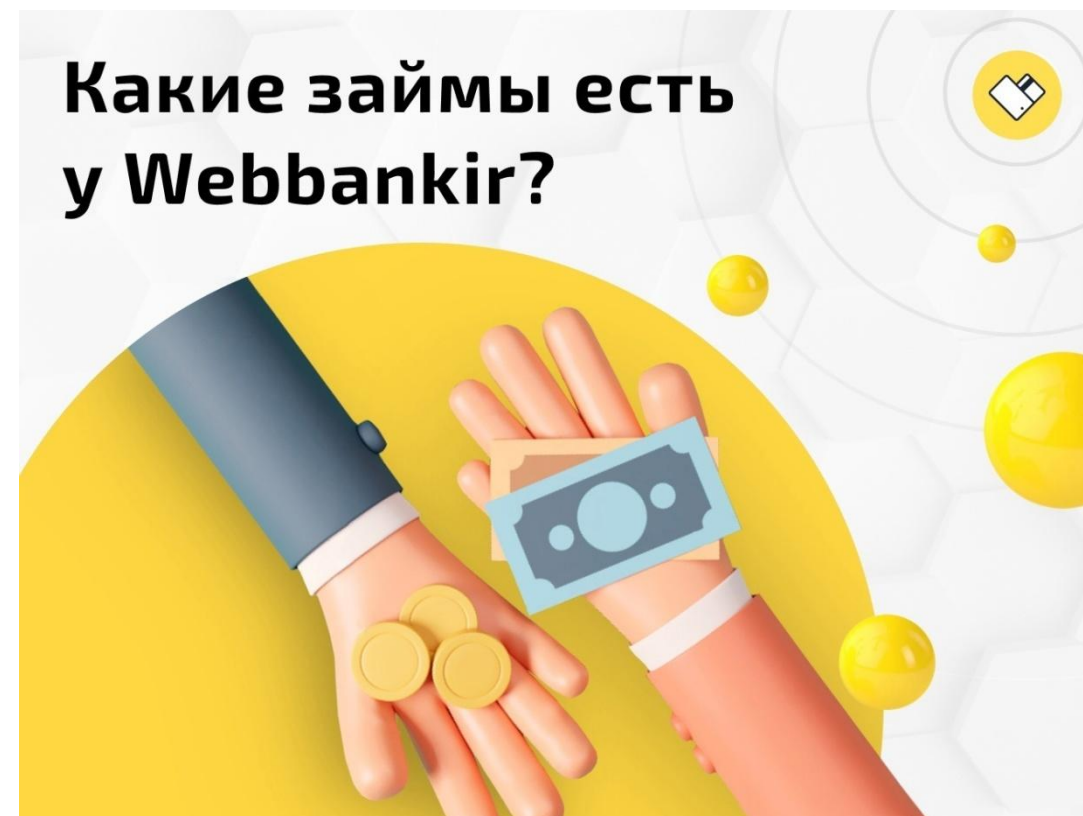


ФОРМАТЫ И ВИЗУАЛЫ В РЕКЛАМЕ

Поскольку компания внимательно считает рентабельность всех инвестиций, важной задачей в работе с таргетированной рекламой стало удержать стоимость привлеченного клиента на допустимом уровне.

Основной канал в таргетированной рекламе был выбран ВКонтакте. Мы протестировали более 100 разных аудиторий, все рекламные форматы и разные визуалы для Webbankir. Наиболее эффективными аудиториями стали:

- Активные подписчики конкурентов
- Клиенты, написавшие в личку конкурентам
- Авторизованные в ВК клиенты конкурентов
- Автоматический поиск аудитории
- Реклама товаров
- Интересы "микрозаймы и МФО", "кредиты и займы"



Какие займы есть у Webbankir?

Мы создали 300+ рекламных объявлений с разными визуалами.

АУДИТОРИИ В ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЕ

Автоматический подбор аудиторий от ВК

Один из лучших алгоритмов для рекламы МФО.

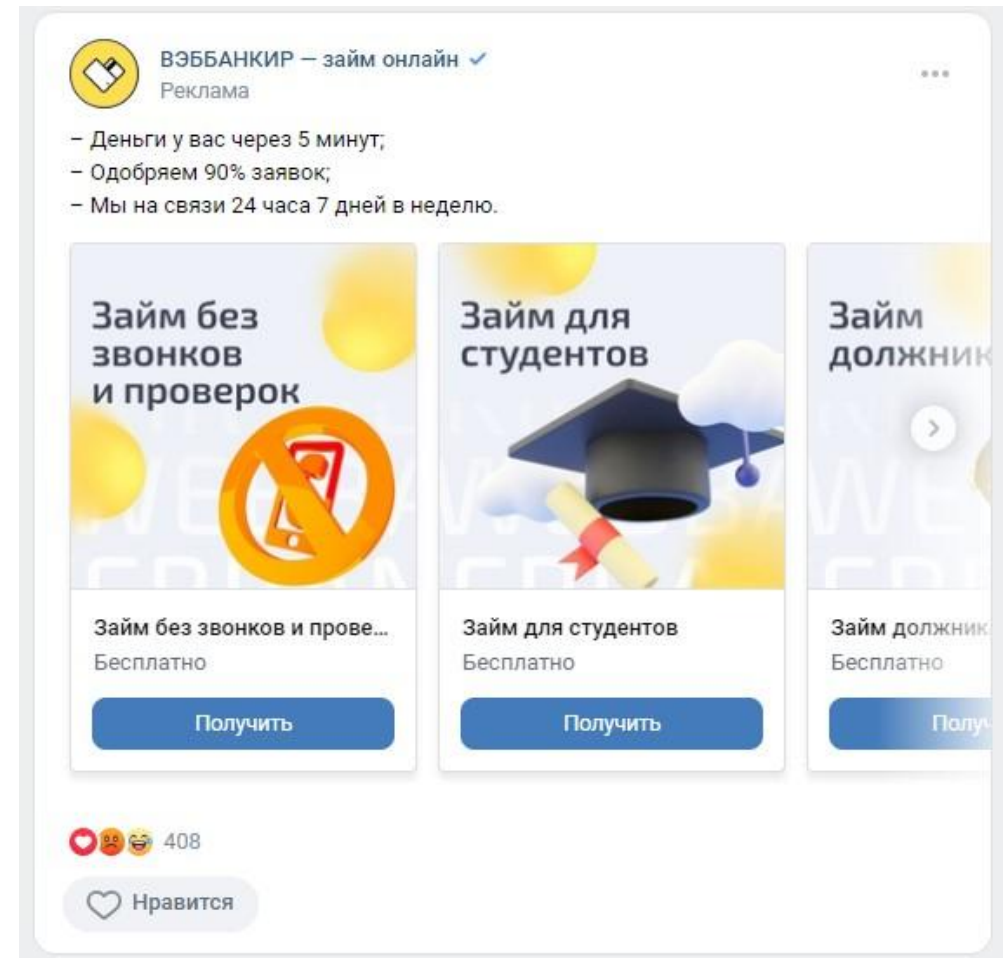
50% всей рекламы мы крутим на автоподборе.

Он не дает выдающихся результатов, но и выше средней границы эффективности по CTR, CR и CPA.

Продвижение товаров в ВК

Мы создали товары в ВК из финансовых продуктов WEBBANKIR.

Настроили таргетированную рекламу и поставили товары в карусель.

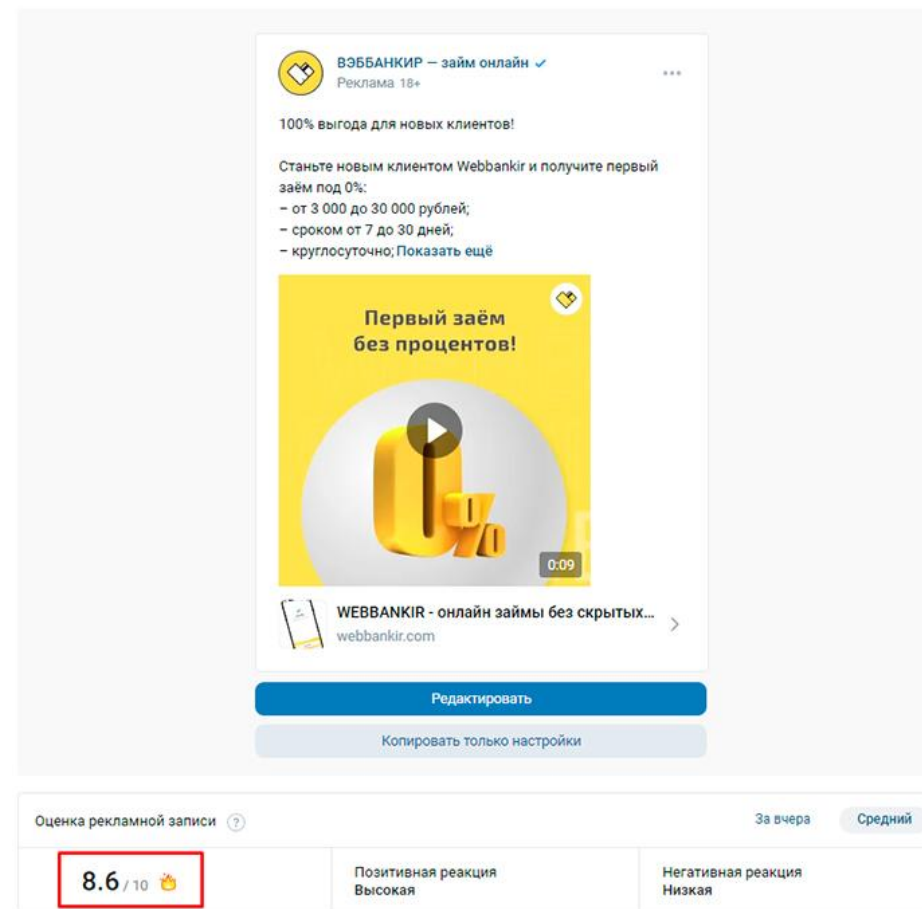


Получили 289 заявок на займы,
при CR в 25%.

РЕКЛАМА ПО НАПИСАВШИМ В ЛИЧКУ КОНКУРЕНТАМ

Рекламная кампания на написавших в личку конкурентам показала себя очень хорошо. Получился всплеск трафика и заявок на займы из ВКонтакте.

Высокая оценка рекламной записи от ВК подтвердила, что мы попали в нужную целевую аудиторию.



ВЭББАНКИР — займ онлайн ✓
Реклама 18+

100% выгода для новых клиентов!

Станьте новым клиентом Webbankir и получите первый заём под 0%:

- от 3 000 до 30 000 рублей;
- сроком от 7 до 30 дней;
- круглосуточно; Показать ещё

Первый заём без процентов!

0:09

WEBBANKIR - онлайн займы без скрытых...
webbankir.com

Редактировать

Копировать только настройки

Оценка рекламной записи ?

За вчера Средний

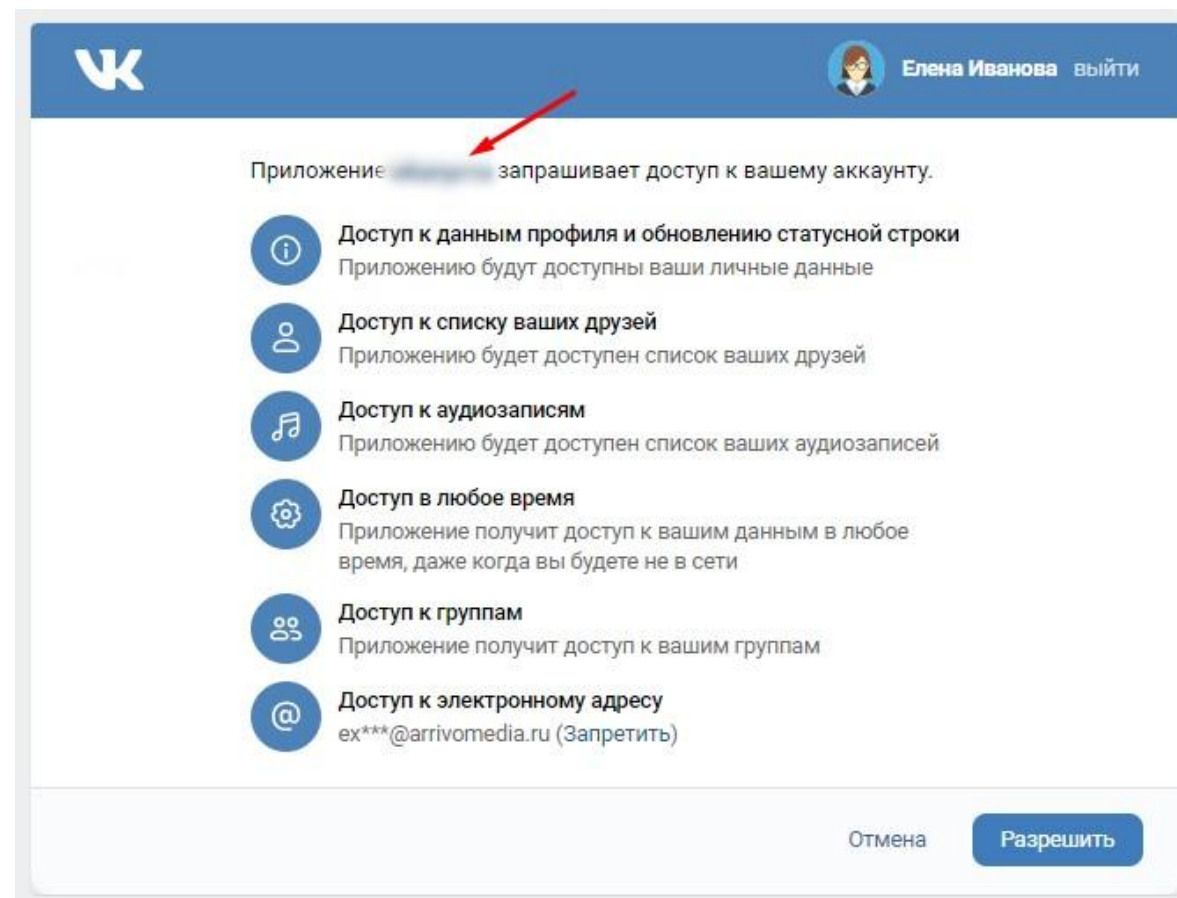
8.6 / 10 🏆	Позитивная реакция Высокая	Негативная реакция Низкая
------------	-------------------------------	------------------------------

Мы получили рост CTR на 130%, снижение CPA на 350% по сравнению с другими РК и 120 заявок на займы.

РЕКЛАМА НА КЛИЕНТОВ КОНКУРЕНТОВ

Это тоже очень эффективная рекламная кампания, потому что мы показываем рекламу именно действующим клиентам конкурентов. У ВК есть виджет авторизации на сайте. Любой желающий может подключить на своем сайте авторизацию через соцсети.

В данном случае набралось 125 000 клиентов у конкурента. Аудиторию не надо дополнительно отсекаать по возрасту, интересам, устройствам и прочим параметрам, потому что клиент, авторизовавшийся через ВК на сайте конкурента, с высокой долей вероятности является пользователем микрозаймов.



Мы получили 10 заявок на займы ежедневно от клиентов конкурента.

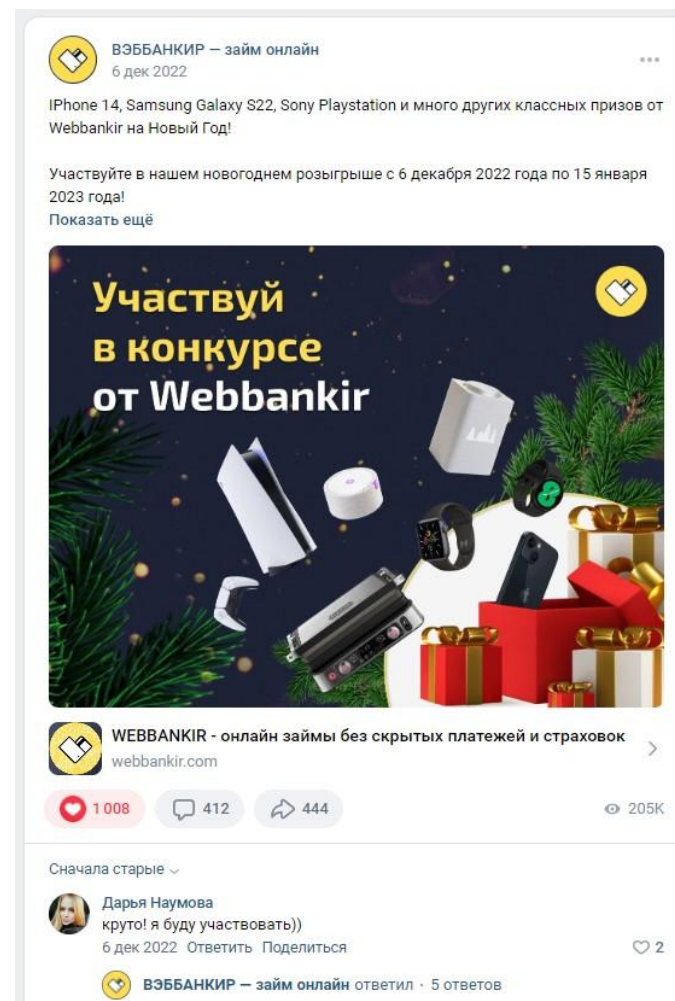
КОНКУРС

Ежегодно WEBBANKIR проводит новогодний конкурс с ценными призами среди клиентов.

В числе призов: телефоны последних моделей, игровые приставки, умные часы, колонки.

Мы сфокусировались на простой механике, целью которой было привлечь больше заёмщиков: взять заём, подписаться на группу и сделать репост конкурсного поста.

У нас уже были протестированы все успешные аудитории в таргетированной рекламе, поэтому мы тиражировали конкурсный пост еще 8 раз и разместили каждый на разные конверсионные аудитории.



Получили 2000 заявок на займы и 500 участников конкурса.

РЕПУТАЦИЯ

В наши задачи входит работа с репутацией на сайтах-отзовиках. Среди них особое внимание уделяется сайтам Banki.ru, Sravni.ru и Otzovik.com. Как известно, на этих сайтах очень строгая модерация и долгий цикл подтверждения подлинности отзыва.

Администрация сайтов после публикации связывается с клиентом и запрашивает дополнительные данные, например номер договора, личного кабинета и другие сведения, чтобы удостовериться в том, что отзыв настоящий.

Мы придумали просить клиентов самостоятельно оставлять отзывы на этих сайтах, за что они получали кешбэк. Без определенной сноровки простому человеку в алгоритме публикации отзыва не разобраться, поэтому мы создали и оформили пошаговые инструкции со скриншотами для клиентов и опубликовали на сайте WEBBANKIR.

banki.ru Вклады Кредиты Карты Ипотека Страхование Инвестиции Бизнес Новости

Народный рейтинг МФО

Народный рейтинг формируется на основе проверенных отзывов посетителей сайта об опыте обслуживания в микрофинансовой организации.

Компания	Рейтинг	Отзывов	Ответов	
1 MoneyMan	8.71	675	195	Читать отзывы
2 Быстроденьги	8.31	529	454	Читать отзывы
3 Калустя	8.04	154	150	Читать отзывы
4 WEBBANKIR	8.00	356	55	Читать отзывы
5 ЗАЙМЕР	7.88	312	309	Читать отзывы

На Banki.ru WEBBANKIR поднялся в рейтинге МФО с 25-го на 4-е место.

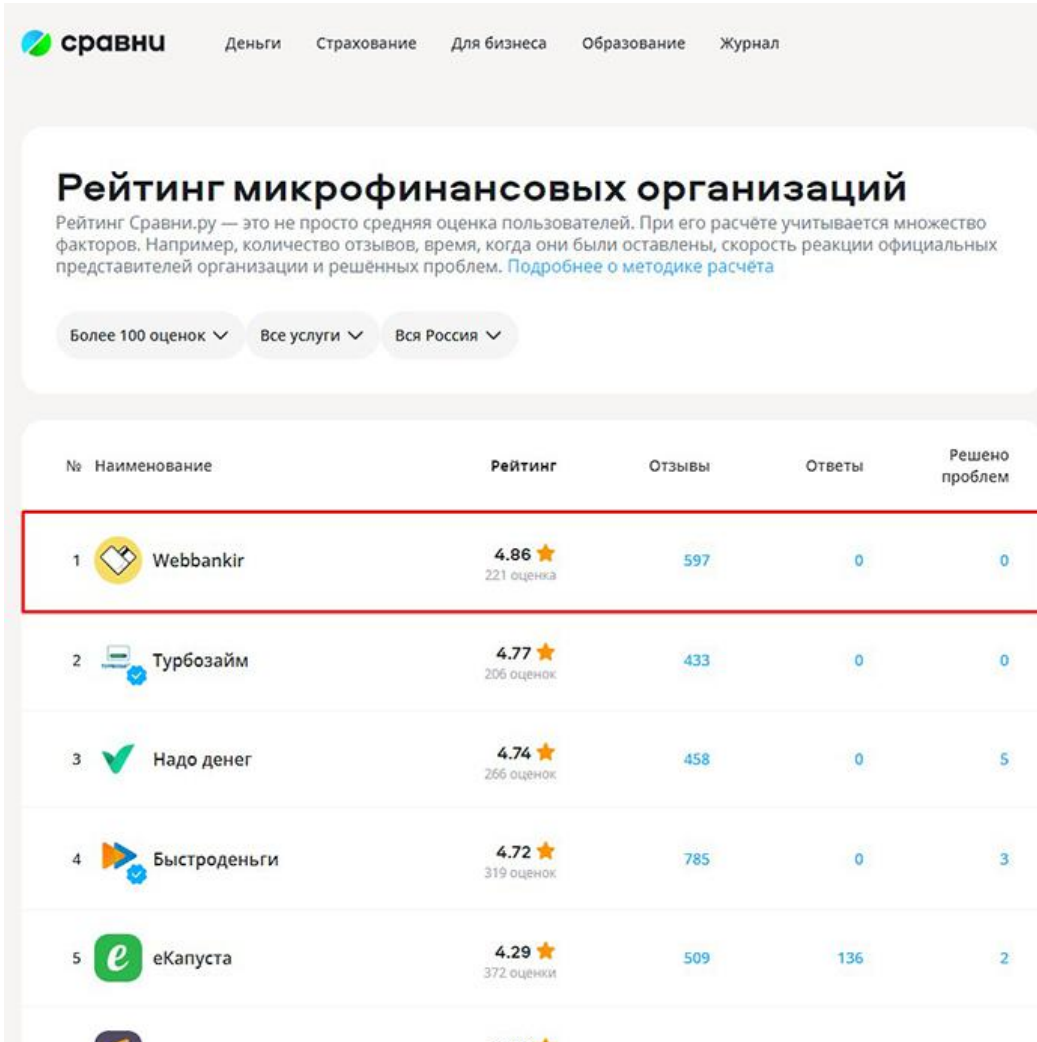
РЕПУТАЦИЯ

Для каждой страницы создали анонсирование в социальных сетях и поставили посты на продвижение.

Предварительно мы согласовали с отзывиками возможность поощрять клиентов за отзыв.

Не все площадки поддерживают отзыв за вознаграждение и блокируют такие аккаунты.

В этом случае площадки были не против.








сравни Деньги Страхование Для бизнеса Образование Журнал

Рейтинг микрофинансовых организаций

Рейтинг Сравни.ру — это не просто средняя оценка пользователей. При его расчёте учитывается множество факторов. Например, количество отзывов, время, когда они были оставлены, скорость реакции официальных представителей организации и решённых проблем. [Подробнее о методике расчёта](#)

Более 100 оценок ▾ Все услуги ▾ Вся Россия ▾

№	Наименование	Рейтинг	Отзывы	Ответы	Решено проблем
1	 Webbankir	4.86 ★ 221 оценка	597	0	0
2	 Турбозайм	4.77 ★ 206 оценок	433	0	0
3	 Надо денег	4.74 ★ 266 оценок	458	0	5
4	 Быстроденьги	4.72 ★ 319 оценок	785	0	3
5	 eКапуста	4.29 ★ 372 оценки	509	136	2

На Sравни.ru WEBBANKIR поднялся в рейтинге МФО с последнего на 1-е место.

РЕЗУЛЬТАТЫ

РОСТ ПОДПИСЧИКОВ В 6 РАЗ

В 6 раз увеличился ежемесячный рост подписчиков.



РОСТ ОХВАТА В 45 РАЗ

Количество людей, увидевших публикации Webbankir.



РОСТ ER В 20 РАЗ

Коэффициент вовлеченности аудитории сообществ.



РОСТ ЗАЯВОК 12 РАЗ

Количество заявок на займы из соцсетей, в относительном значении.



**ОСТАЛИСЬ
ВОПРОСЫ?**

Позвоните +7 495 741 88 27

ОТПРАВЬТЕ ЗАЯВКУ

info@arrivomedia.ru

arrivomedia.ru

Головинское шоссе, 13/2,

Москва, 125212

Arrivo

Media